

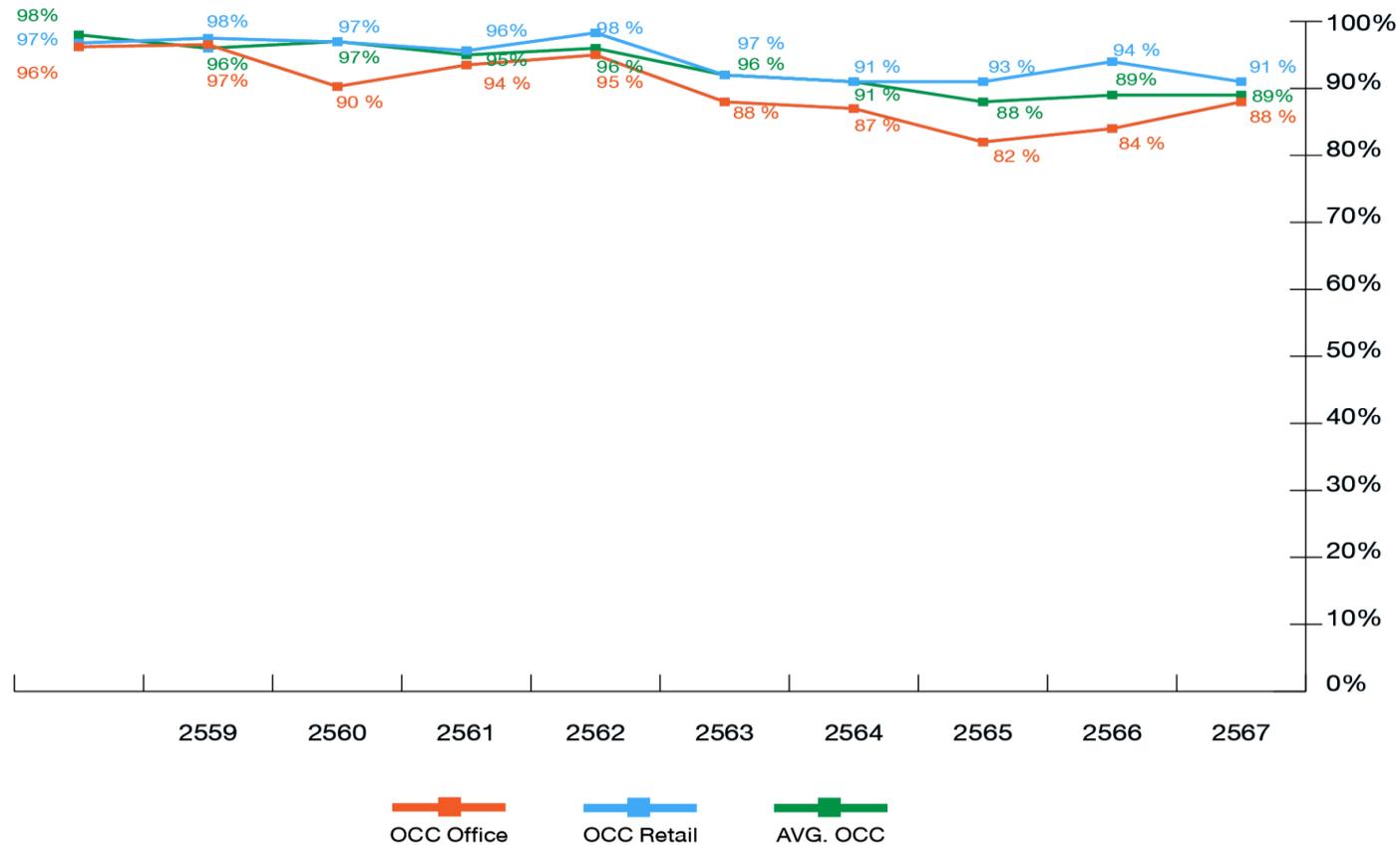
สิ่งที่ส่งมาด้วย 1

การจัดการกองทรัสต์ในเรื่องที่สำคัญ และ
แนวทางการจัดการกองทรัสต์ในอนาคต

1.1 การจัดการกองทรัสต์ในเรื่องที่สำคัญที่เกิดขึ้นใน ปี 2567

อัตราการครอบครองพื้นที่ อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ 1, 2, 3 ปี 2558-2567

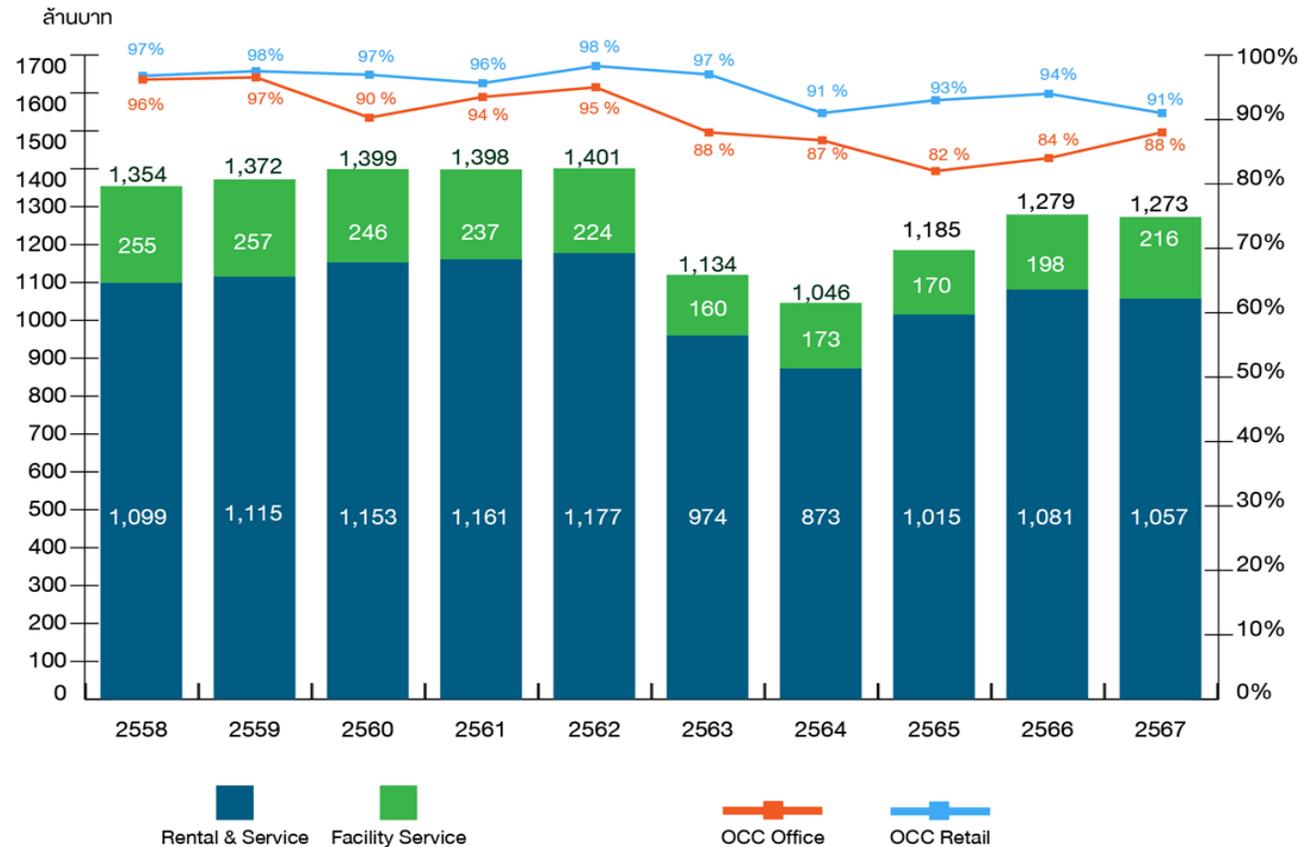
C.P.TOWER 1 , 2 , 3



1.2 การจัดการกองทรัสต์ในเรื่องที่สำคัญที่เกิดขึ้นใน ปี 2567

การจัดเก็บรายได้แยกตามประเภท ปี 2558-ปี 2567

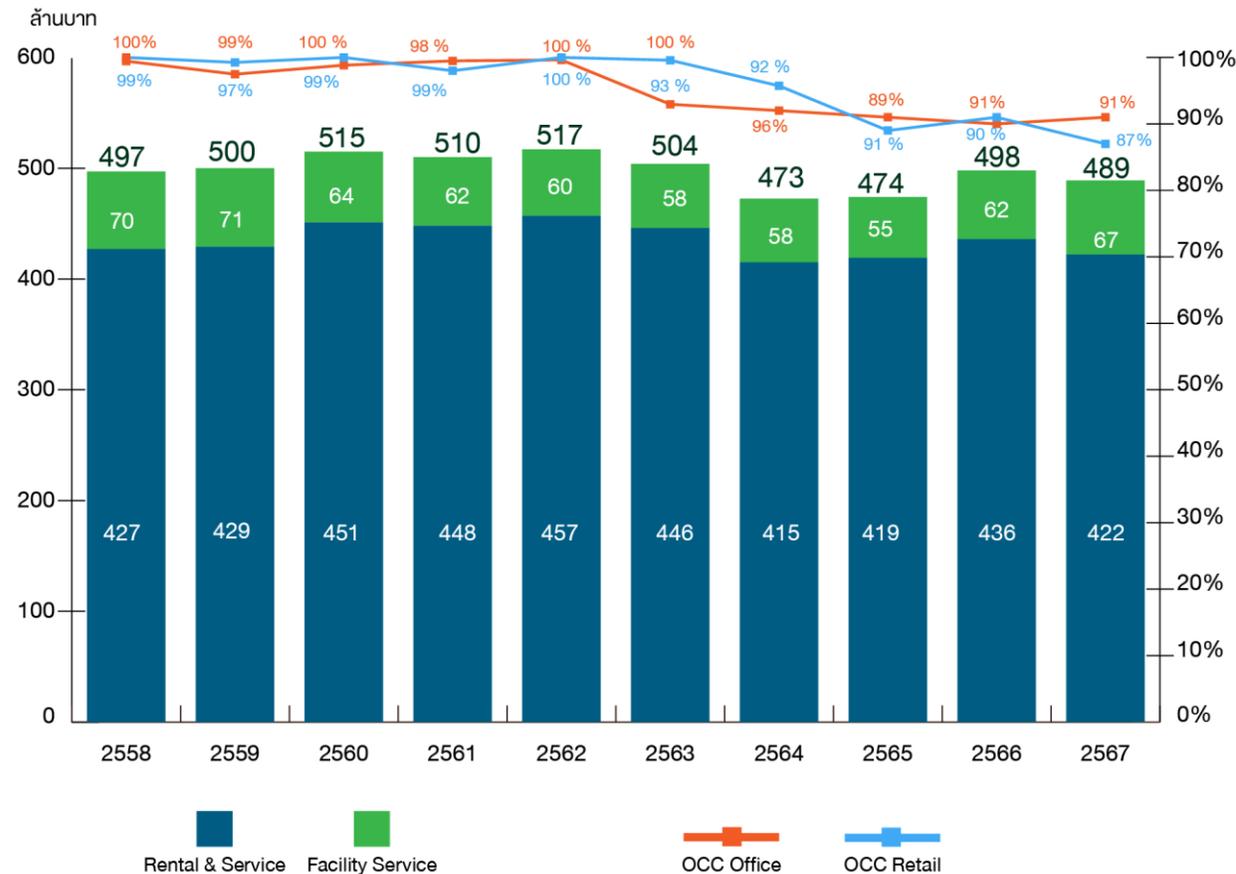
C.P.TOWER 1 , 2 , 3



1.3 การจัดการกองทรัสต์ในเรื่องที่สำคัญที่เกิดขึ้นใน ปี 2567

การจัดเก็บรายได้แยกตามประเภท ปี 2558-ปี 2567

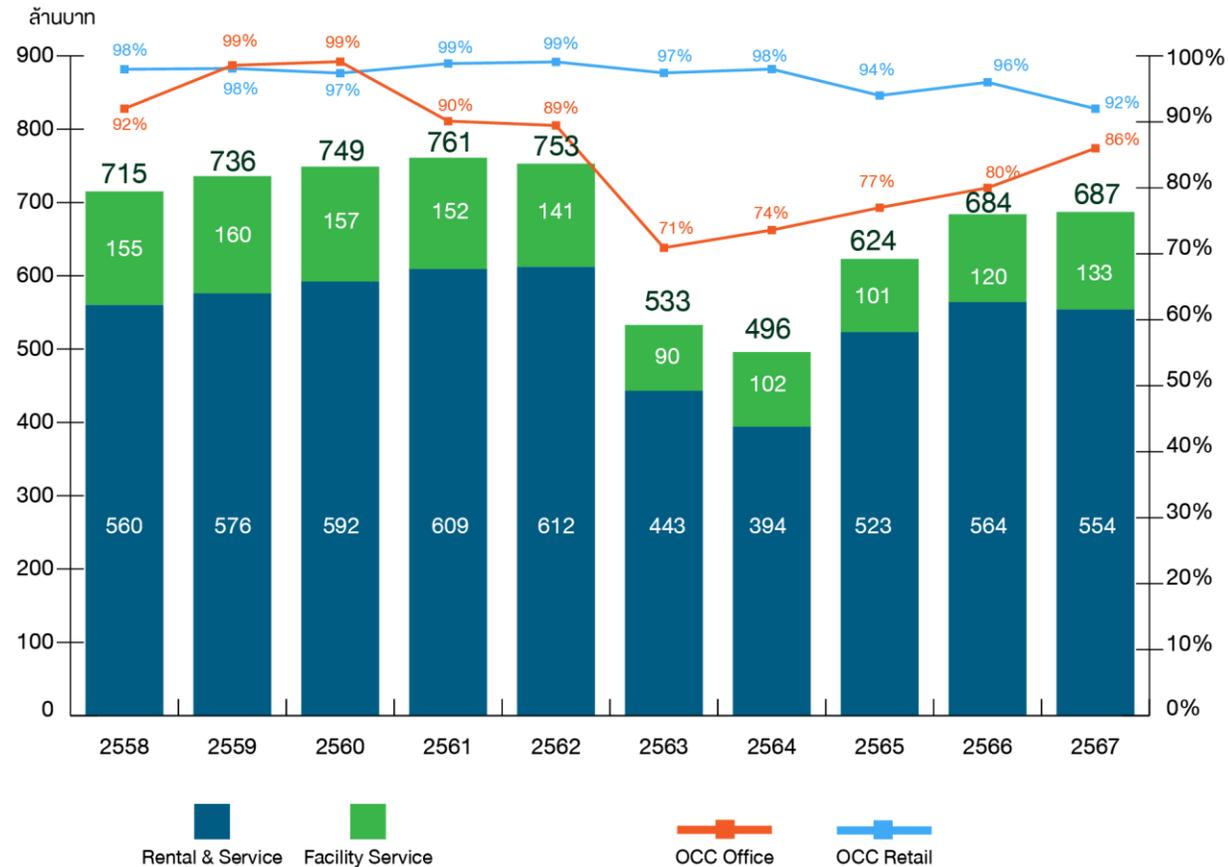
C.P.TOWER 1 SILOM



1.4 การจัดการกองทรัสต์ในเรื่องที่สำคัญที่เกิดขึ้นใน ปี 2567

การจัดเก็บรายได้แยกตามประเภท ปี 2558-ปี 2567

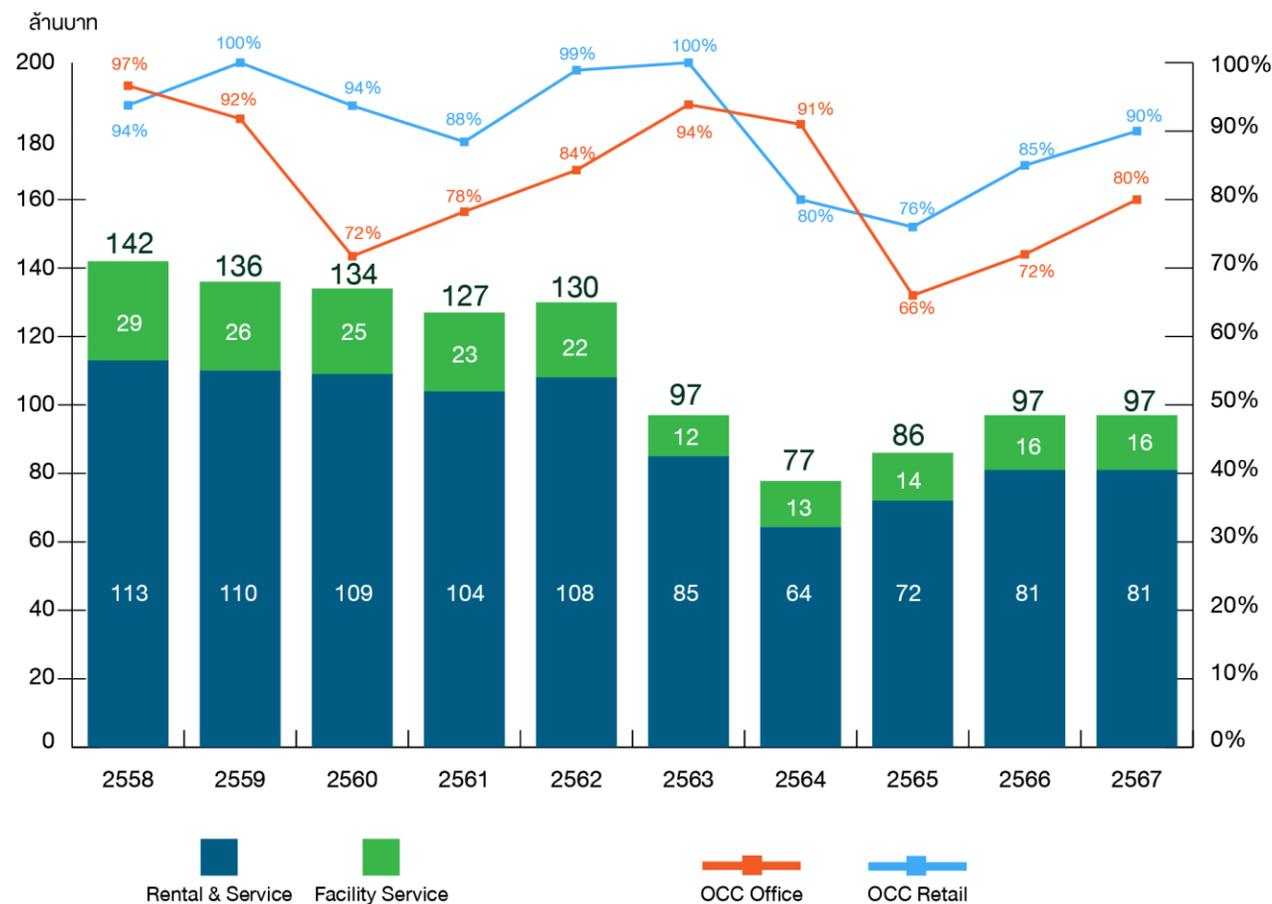
C.P.TOWER 2 FORTUNE TOWN



1.5 การจัดการกองทรัสต์ในเรื่องที่สำคัญที่เกิดขึ้นใน ปี 2567

การจัดเก็บรายได้แยกตามประเภท ปี 2558-ปี 2567

C.P.TOWER 3 PHAYATHAI

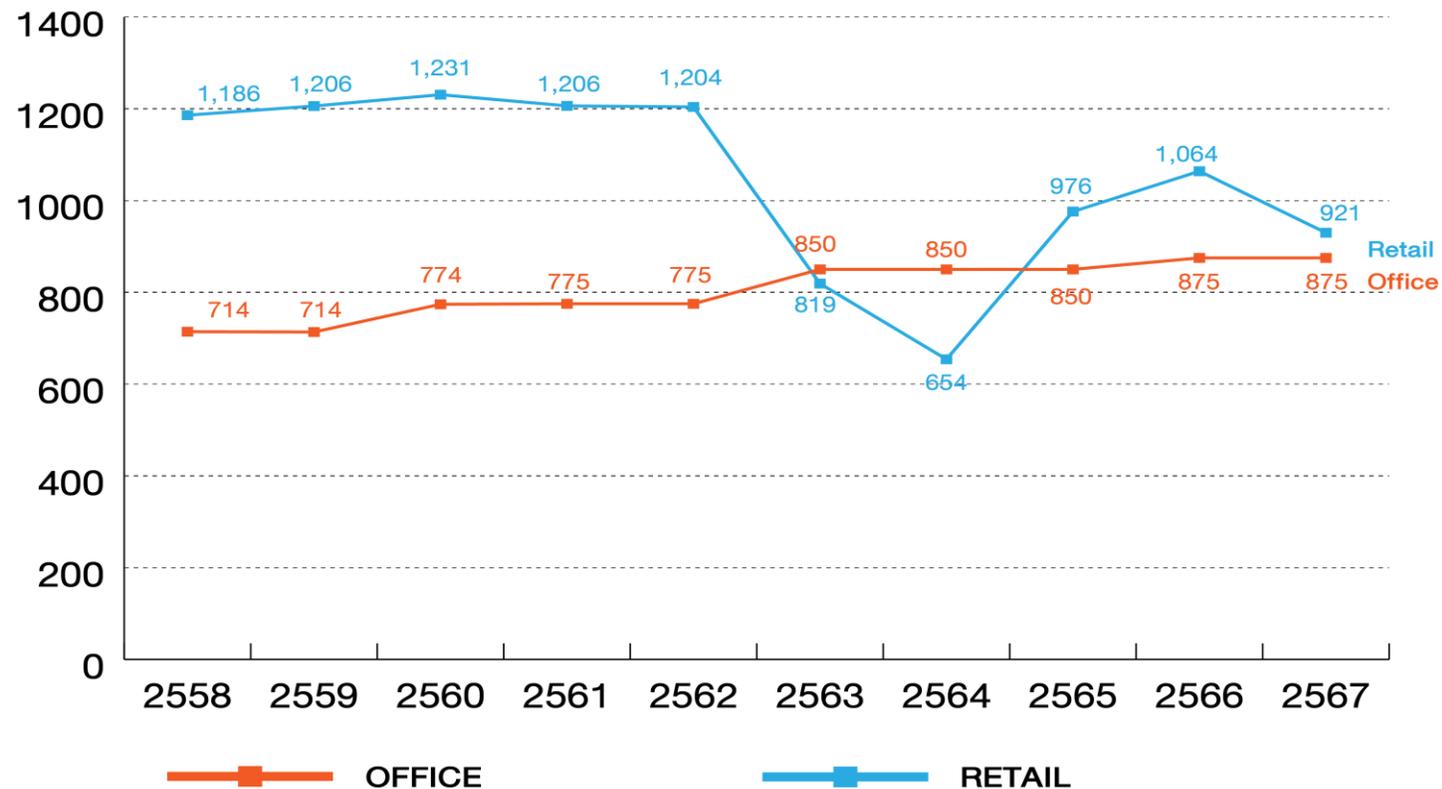


1.6 การจัดการกองทรัสต์ในเรื่องที่สำคัญที่เกิดขึ้นใน ปี 2567

เปรียบเทียบค่าเช่าเฉลี่ย ปี 2558 - ปี 2567

อาคาร ซี.พี.ทาวเวอร์ 1

บาท/ตร.ม.

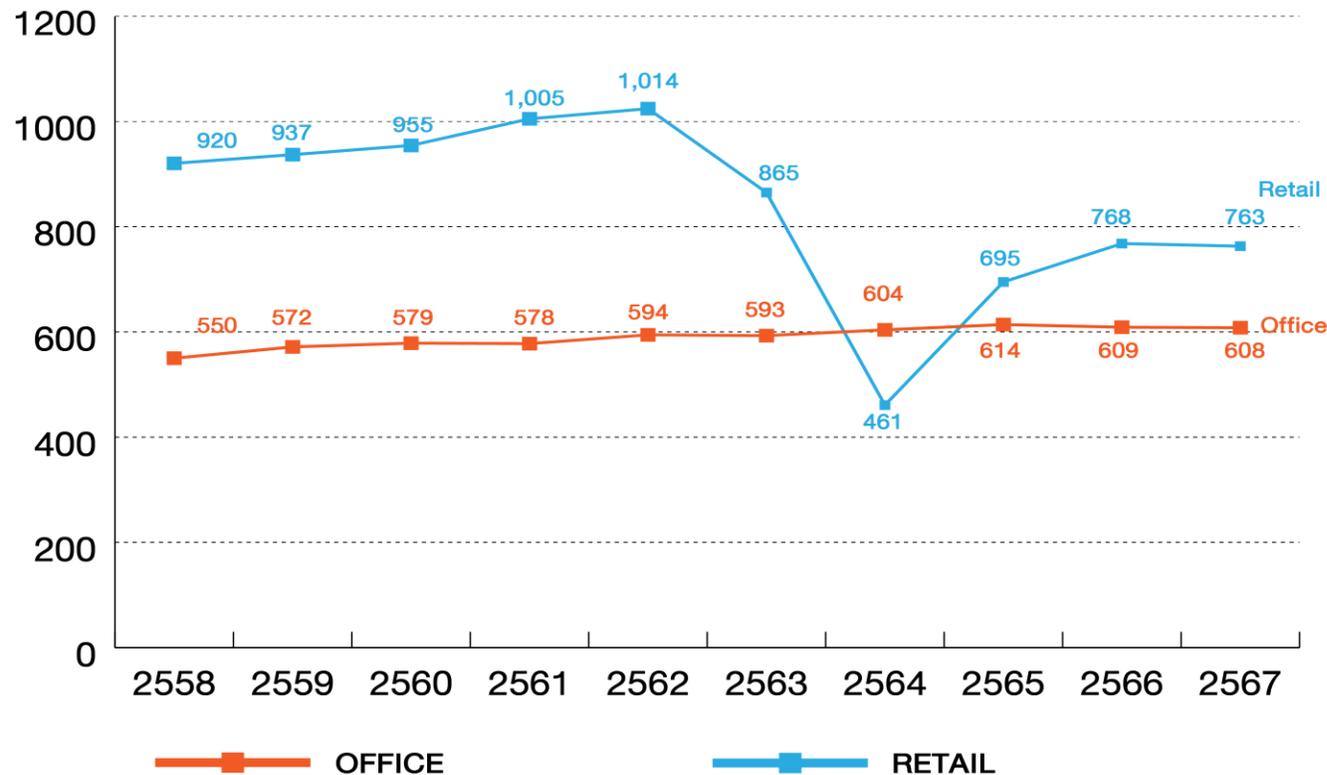


1.7 การจัดการกองทรัสต์ในเรื่องที่สำคัญที่เกิดขึ้นใน ปี 2567

เปรียบเทียบค่าเช่าเฉลี่ย ปี 2558 - ปี 2567

อาคาร ซี.พี.ทาวเวอร์ 2

บาท/ตร.ม.

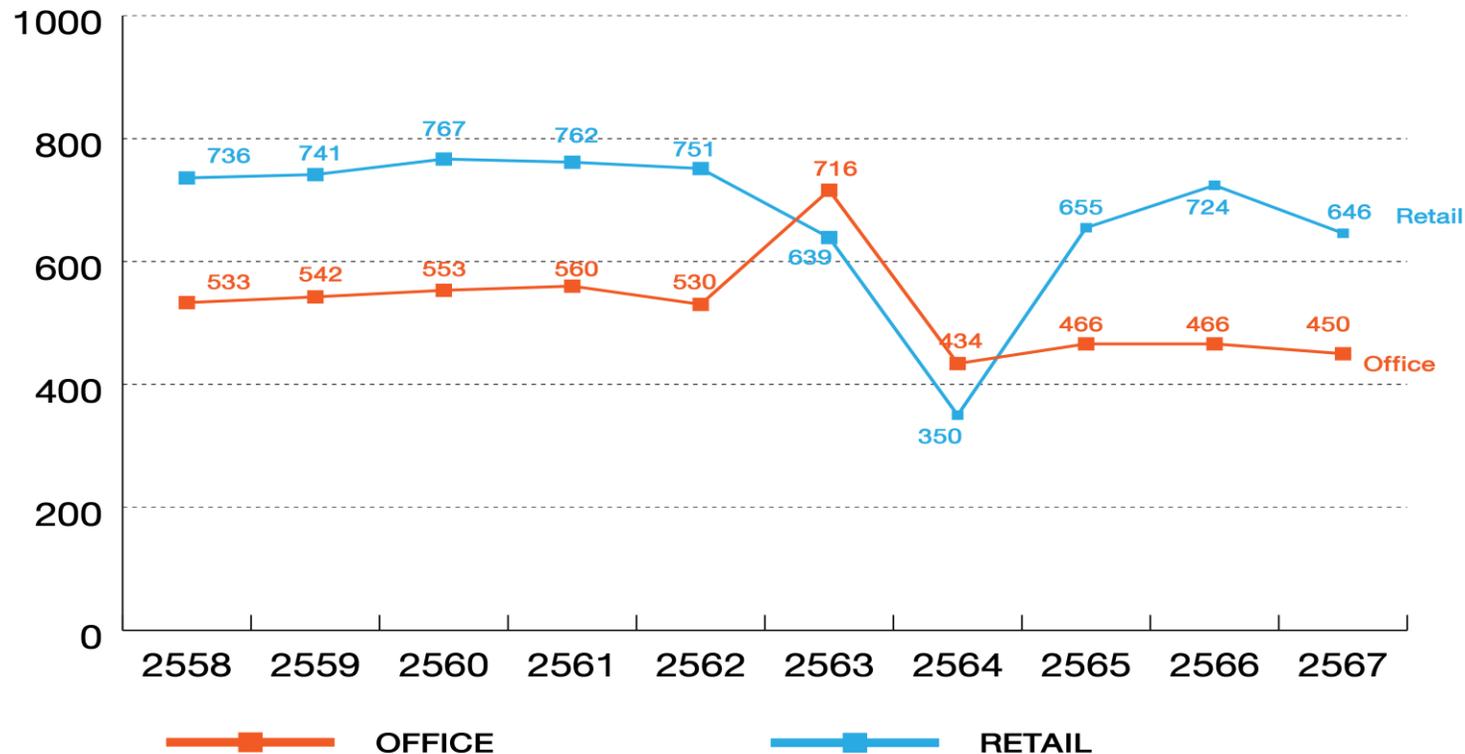


1.8 การจัดการกองทรัสต์ในเรื่องที่สำคัญที่เกิดขึ้นใน ปี 2567

เปรียบเทียบค่าเช่าเฉลี่ย ปี 2558 - ปี 2567

อาคาร ซี.พี.ทาวเวอร์ 3

บาท/ตร.ม.



การบริหารจัดการกิจกรรมส่งเสริมการขายและการตลาดในกองทรัสต์ ปี 2567

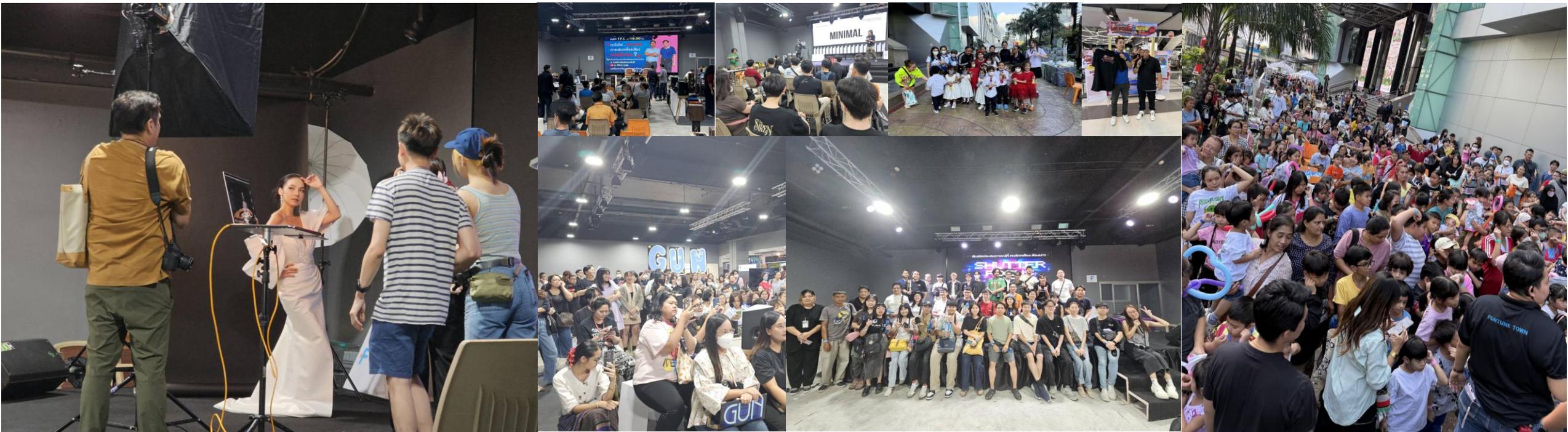
เป็นการสร้างประสบการณ์และสื่อสารแบบ 2 ทาง โดยเน้นให้กิจกรรม เชิงมีส่วนร่วมทั้งภายในอาคารในกองทรัสต์และลูกค้าที่มีศักยภาพร่วมสร้างกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อกองทรัสต์ โดยแบ่งรูปแบบ 3 หมวดดังนี้ 1. กิจกรรมการตลาดเพื่อสร้างประสบการณ์ร่วม Experiential Marketing

2. กิจกรรมใหญ่ประจำปี/แคมเปญการตลาด

3. กิจกรรมต่อชุมชนในเชิงสร้างสรรค์สังคม Community & CSR Marketing

1. กิจกรรมการตลาดเพื่อสร้างประสบการณ์ร่วม Experiential Marketing

กิจกรรมเน้นสร้างประสบการณ์ร่วมระหว่าง ผู้ประกอบการ / ลูกค้า / ชุมชน / สื่อมวลชน รวมไปถึงกลุ่มนักเรียนนิสิตนักศึกษา



1. กิจกรรมการตลาดเพื่อสร้างประสบการณ์ร่วม Experiential Marketing

กิจกรรมเน้นสร้างประสบการณ์ร่วมระหว่าง ผู้ประกอบการ / คู่ค้า / ชุมชน / สื่อมวลชน รวมไปถึงกลุ่มนักเรียนนิสิตนักศึกษา



7 มิ.ย. 67 (16.30 น.) Pride parade
ชมบวน Pride parade เต็มเต็มสีสัน
ใจกลางริชชา-พราง 9
ลานฟอร์จูนสตรีท (ด้านหน้าอาคาร)



23-24 มีนาคม 2567
15.00 น. เป็นต้นไป
ลานฟอร์จูนสตรีท (ด้านหน้า) ฟอร์จูนทาวน์

23 มีนาคม 2567
COSPLAY RETRO CONTEST
รุ่น JR. 1-14 ปี BOS-2000S
THE SHOW CIRCLE
MINI GAME FREE STAGE
MEET AND GREET
20,000 บาท

24 มีนาคม 2567 10,000 บาท
COSPLAY RETRO CONTEST
รุ่น JR. 1-14 ปี BOS-2000S
THE SHOW CIRCLE
MINI GAME FREE STAGE
MEET AND GREET
10,000 บาท

รางวัลพิเศษ COSPLAY
เต็มใจจัด
ตระหนักที่ผู้ชม
โดยมีมูลค่า 1,000 บาท



SEASON OF THE SOUND 2024
สี่สัปดาห์เสียง
12-15 ธันวาคม 2567 เวลา 11.00-20.00 น.
ชั้น 4 FORTUNE EVENT SPACE ศูนย์การค้าฟอร์จูนทาวน์

Two One World
อนาล็อก และดิจิทัล อดิโอสู่โลกออนไลน์



ผจญภัยดินแดนสัตว์แปลกนานาชนิด
JUNGLE LAND
@Fortune Town 2024

7 - 13 AUGUST 2024
4th Fl., Fortune Event Space
Fortune Town

ยกบวงสัตว์แปลกหายากมาให้สัมผัสอย่างใกล้ชิด
อาทิ คาปิบรา, วาตาลโกเนียนมรา, กิ้งก่าบราซิล และนกอินทรียูเรเชีย เป็นต้น
พิเศษ! ประกวดแขวงสุขภาพดี และ แข่งกันบนแนวเสลี่ยง
ชิงเงินรางวัลรวม 10,000 บาท



ร่วมอนุรักษ์และสืบสานวัฒนธรรมไทยกับการประกวด
หนุ่มหล่อพระนคร และ สาวสวยพระนคร ปีที่ ๕
ชิงเงินรางวัลมูลค่ารวมกว่า 50,000 บาท

6 เมษายน 2567
เวลา 15.00 น. เป็นต้นไป
Fortune Event Space ชั้น 4
ฟอร์จูนทาวน์

2. กิจกรรมใหญ่ประจำปี/แคมเปญการตลาด

กิจกรรมตามเทศกาล และเน้นความร่วมมือของผู้ประกอบการและผู้ให้บริการ โดยมีการจัด 1 - 2 ครั้ง / ปี

FORTUNE TOWN BIG BONUS
แจกใหญ่กว่าเดิม ซุปเปอร์แลพอยท์สุดคุ้ม พร้อมลุ้นบินญี่ปุ่น

เพียงใช้จ่ายครบ 500.-*
รับคูปองชิงโชค 1 ใบ
(ขนาดคูปองพอร์เตอร์เงินใบละ 100 บาท มี 1 พอร์เตอร์และพอร์เตอร์ 5 พอร์เตอร์ สำหรับชิงโชคเงินใบละ 1 ใบ)

รวมมูลค่า **245,000.-** 1 - 25 ธ.ค. 67
พอร์จูนทาวน์

จุดรับสิทธิ์ : 3 จุด

- ชั้น 1 คาเฟ่พรีเมียมชาฮันชิน พอร์จูนทาวน์
- ชั้น 2 ลานกิจกรรม พอร์จูนทาวน์
- ชั้น 3 บริเวณทางแยก (ใกล้ Food World) พอร์จูนทาวน์

FORTUNE TOWN IT LIFESTYLE MALL

THE FORTUNE CHINESE NEW YEAR 2025
(YEAR OF THE SNAKE)

มาเสิร์ฟพร้อมพลังของทีพอร์จูนทาวน์

24 - 29 มกราคม 2568
FORTUNE EVENT SPACE ชั้น 4, พอร์จูนทาวน์

สิทธิการเสริมดวงเซ่นศาลตลอดปี

- ชีวิตเฮง! เทพเจ้าโชคลาภและเทพเจ้าการเงิน เสริมพลังความมั่งคั่งและสิริมงคล
- รักปัง! เทพเจ้าความรักหรือเทพเจ้าสุขภาพ เสริมความรัก สุขภาพดี พอร์จูนทาวน์

สัมผัสความอลังการ!
27 ม.ค. 68 เวลา 16.00 น. เป็นต้นไป
ชมการแสดงยิ่งใหญ่และคอนเสิร์ต และ ฝึกสาธิต หรือแข่งขันในเวที WS!
เสริมความมั่งคั่งสิริมงคล ณ งานพอร์จูนทาวน์ (ด้านหน้า) พอร์จูนทาวน์

QR Code:

FortuneTown | FortuneTown | 02 248 9855

FORTUNE TOWN IT LIFESTYLE MALL

COMTECH
มหกรรมสินค้าไอที ลดทะลุ จักรวาล

1 - 4 ธ.ค. 67 | Fortune Event Space ชั้น 4 พอร์จูนทาวน์

up to **60% OFF**

จับ IT ครบ 800.- รับคูปอง เครื่องเล่นด้านบันเทิง* (ใช้ได้เฉพาะสาขาที่ 1 พอร์จูนทาวน์) รับคูปอง กับบัตรเครดิตกรุงศรี First Choice SBI Cash back สูงสุด 14,000.-*

Robot Showcase เวทีสรรหาคู่แข่งสุดล้ำ | พบกับนักดนตรีระดับโลก R&B, T-Pop | พบกับวงดนตรีใหม่ ๆ ใน Session พิเศษ "กรุ๊ปใหม่ที่กำลังมาแรง"

1-4 ธ.ค. 67 | Zolar 1 ธ.ค. 67 | 17.00 น. | XI 2 ธ.ค. 67 | 17.00 น. | 4 ธ.ค. 67 | 13.00 น. | ADBG

FortuneTown | FortuneTown | 02 248 9855

เปิดขายบัตรตั้งแต่วันที่ 2 ตุลาคม 2567 เวลา 10:00 น. เป็นต้นไป

4EVE / ATLAS / BELL WARISARA
INK WARUNTORN / NUNEW / PECK PALITCHOKE
PIXIE / POLYCAT / THE TOYS

บัตรราคา
799 / day
2,000 / 3 days

Snow Ville
a cozy music festival

26TH - 28TH DECEMBER, 2024
10TH FLOOR AT FORTUNE TOWN RAMA 9

BLACK PENGUIN VGI www.theconcert.com



3. กิจกรรมต่อชุมชนในเชิงสร้างสรรค์สังคม Community & CSR Marketing

กิจกรรม See Cat สำหรับกลุ่มคนทั่วไป ชุมชนบริเวณใกล้เคียงอาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ 2 จับมือร่วมกับหน่วยงาน องค์กรภาครัฐและเอกชน รวมถึงชุมชน และพื้นที่ใกล้เคียง ได้เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมบริการฉีดวัคซีนฟรีจาก กทม.



กิจกรรมถนนสีเขียว ร่วมรณรงค์ถนนต้นแบบปลอดฝุ่น วันที่ 4 ก.ค. 67 ร่วมกับ กทม. ภาครัฐและเอกชน บนถนนรัชดาภิเษก ผู้ร่วมโครงการ ศูนย์การค้าฟอร์จูน ทาวน์, เดอะสตรีท, อาคารเอไอเอ, เซ็นทรัล พระราม 9, เอสพลานาด, บิ๊กซี



3. กิจกรรมต่อชุมชนในเชิงสร้างสรรค์สังคม Community & CSR Marketing

กิจกรรม คาราวานตรวจสุขภาพ 1,000,000 คน สำหรับกลุ่มคนทั่วไป และประชาชนบริเวณใกล้เคียง และกลุ่มคนทำงาน จับมือกับ โรงพยาบาลกลาง และ กทม. ร่วมจัดกิจกรรมเพื่อส่งมอบสุขภาพที่ดี และสร้างสัมพันธ์อันดีกับชุมชน



กิจกรรมได้ปลอดภัยลดการใช้พลาสติก สำหรับกลุ่มคนทั่วไปและนักท่องเที่ยวชุมชนบริเวณใกล้เคียงอาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ 2 (ฟอร์จูน ทาวน์)

จับมือร่วมกับหน่วยงานองค์กรภาครัฐและเอกชน รวมถึงชุมชนและพื้นที่ใกล้เคียง ได้เข้าร่วมกิจกรรมและร่วมสนุกกับกิจกรรม เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน

