

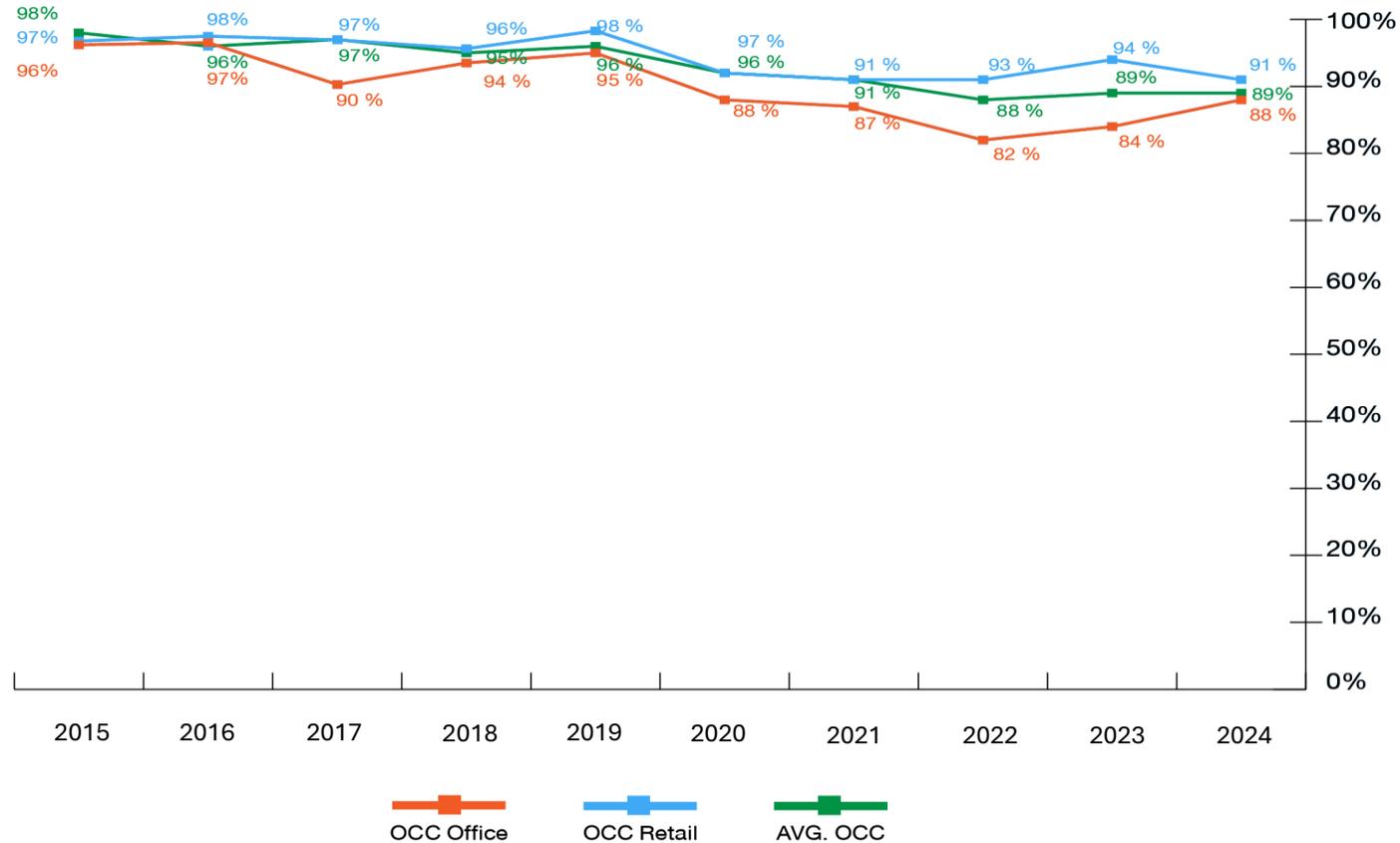
## Enclosure No.1

REIT management in important matters and  
future Trust management approaches

### 1.1 The REIT's significant management in 2024

Comparison of occupancy rate from 2015 - 2024

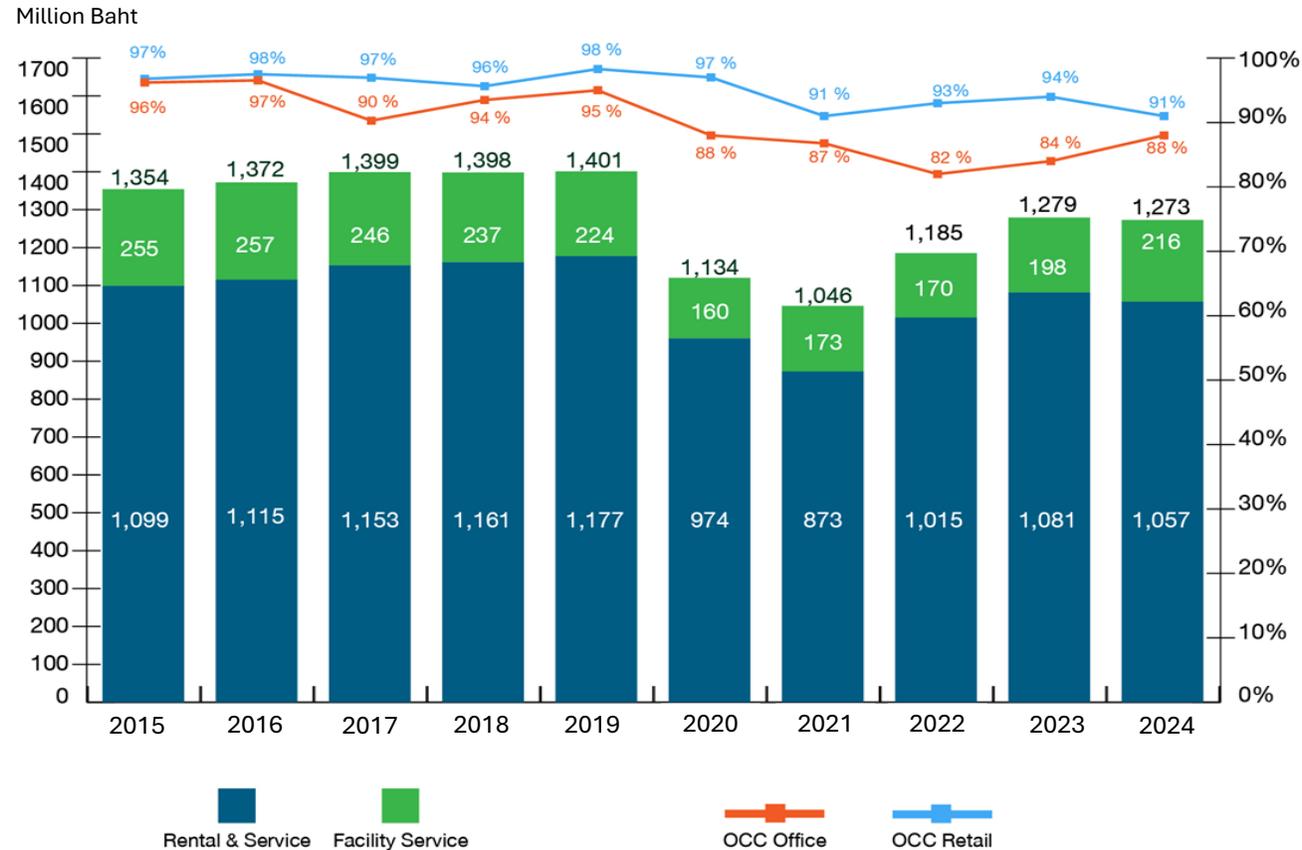
#### C.P.TOWER 1 , 2 , 3



## 1.2 The REIT's significant management in 2024

Revenue collection classified by source of income from 2105 - 2024

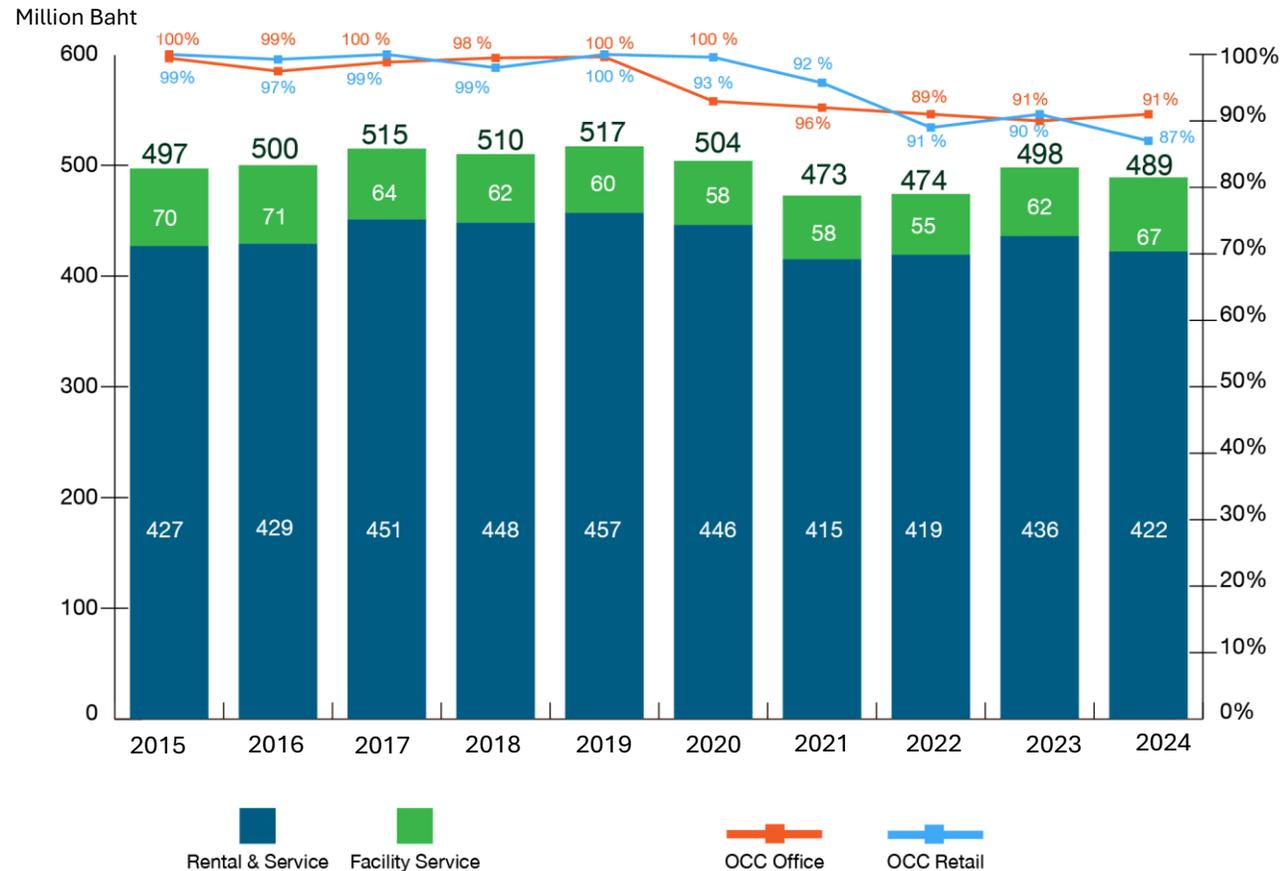
### C.P.TOWER 1 , 2 , 3



### 1.3 The REIT's significant management in 2024

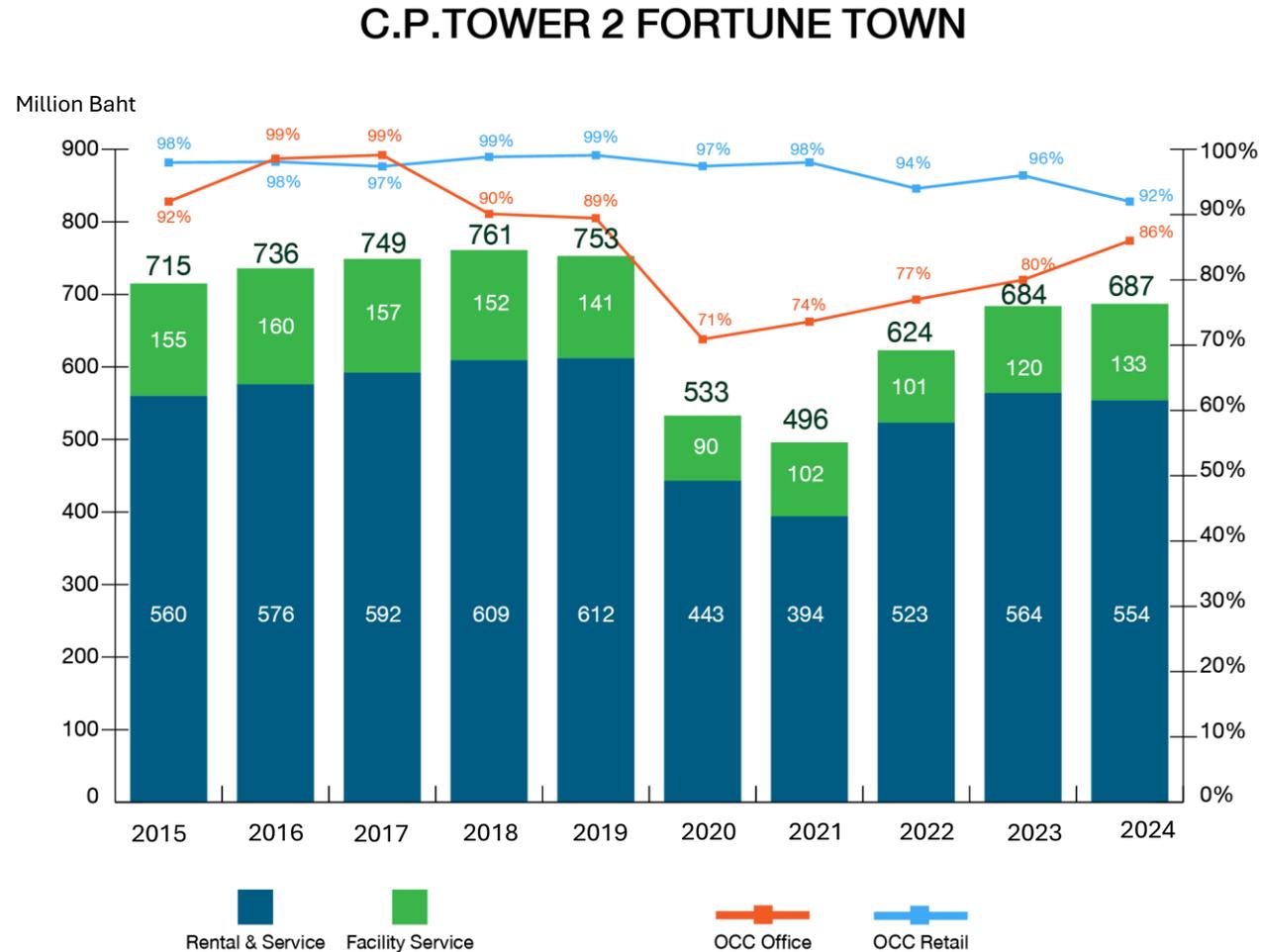
Revenue collection classified by source of income from 2105 - 2024

#### C.P.TOWER 1 SILOM



### 1.4 The REIT's significant management in 2024

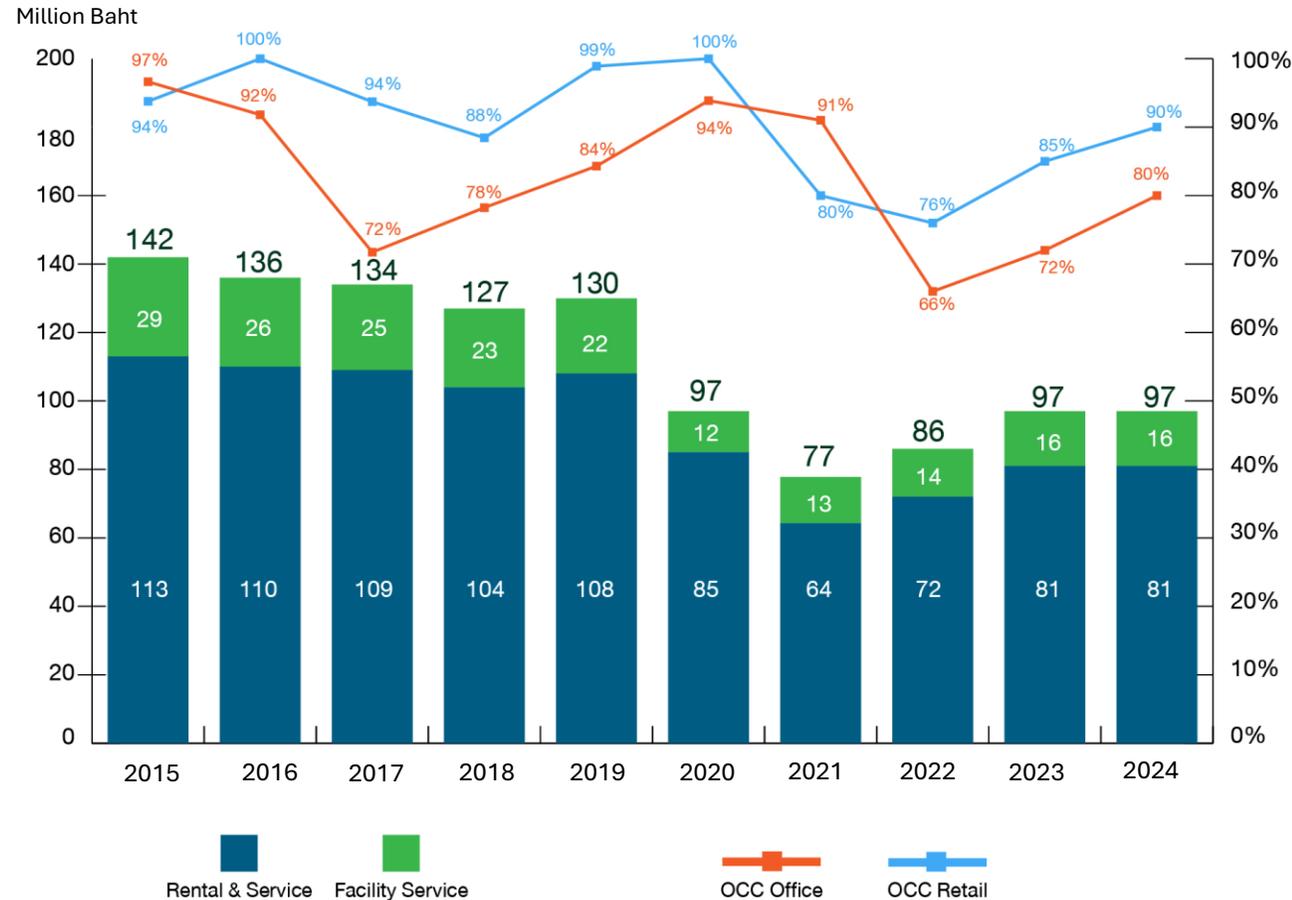
Revenue collection classified by source of income from 2105 - 2024



### 1.5 The REIT's significant management in 2024

Revenue collection classified by source of income from 2105 - 2024

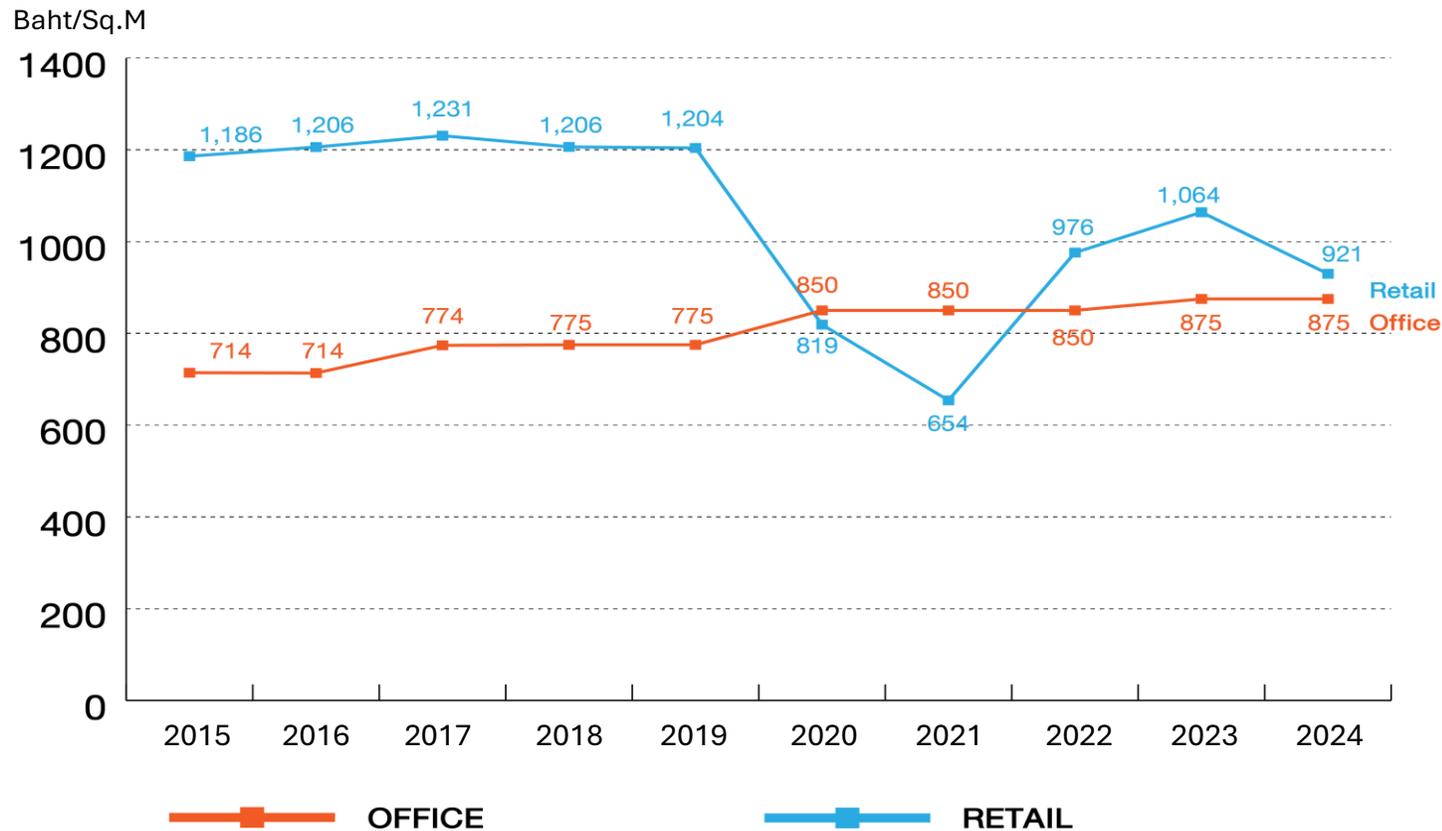
#### C.P.TOWER 3 PHAYATHAI



## 1.6 The REIT's significant management in 2024

C.P.Tower 1 (Silom) Average rent (baht/sq.m.) from 2015 – 2024

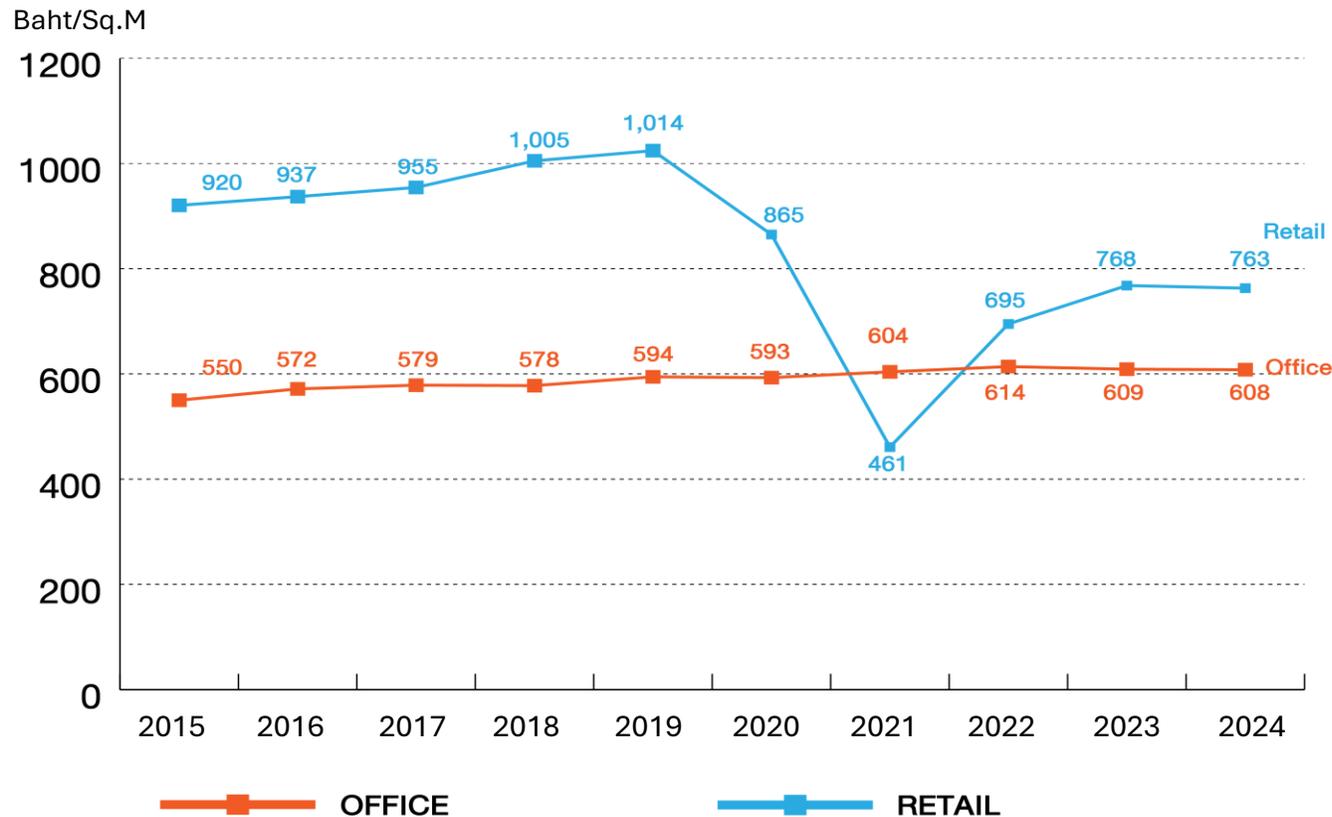
### C.P. Tower 1 SILOM



### 1.7 The REIT's significant management in 2024

C.P.Tower 2 (Fortune Town) Average rent (baht/sq.m.) from 2015 – 2024

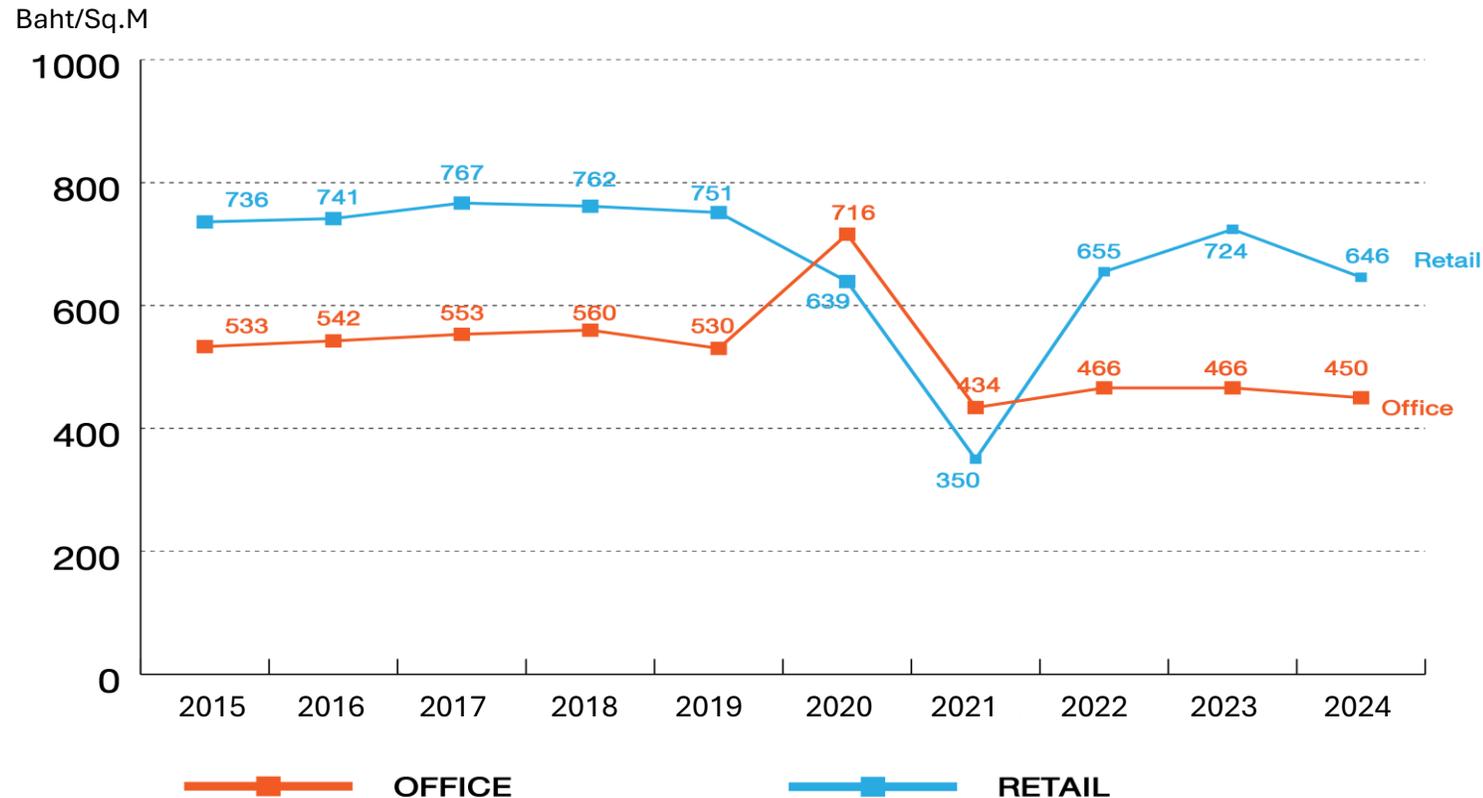
#### C.P. Tower 2 Fortune Town



## 1.8 The REIT's significant management in 2024

C.P.Tower 3 (Phayathai) Average rent (baht/sq.m.) from 2015 – 2024

### C.P. Tower 3 Phayathai



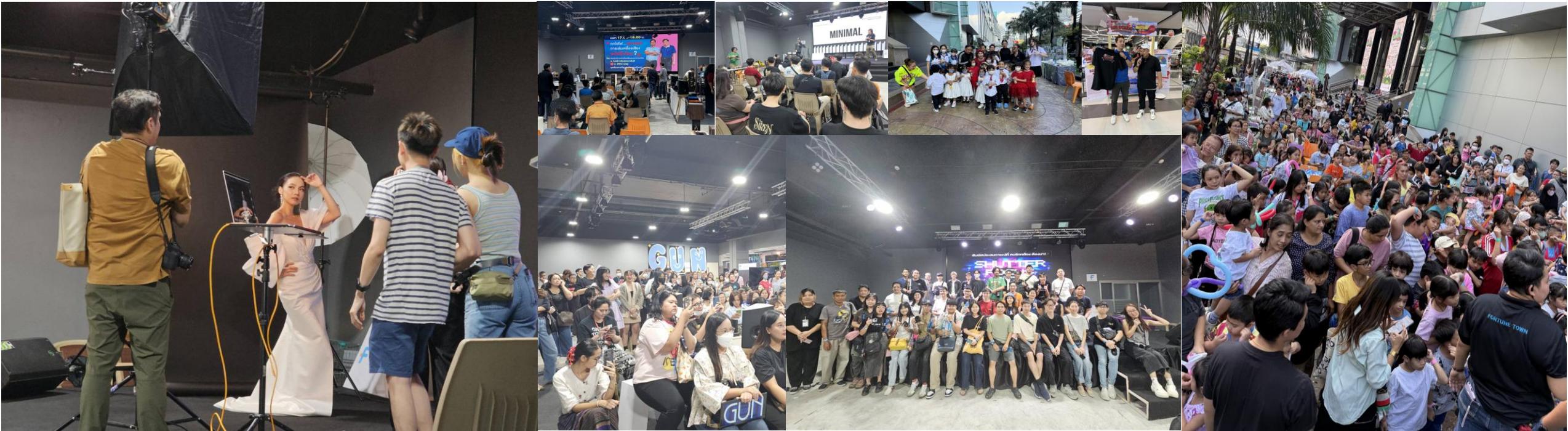
## Sales Promotion and Marketing Management in 2024

Creating 2 ways experiences which focus on engagement activities with stakeholders such as visitors, merchants, partners, community which can be classified as 3 activities

1. Experiential Marketing
2. Annual Major Events/Marketing Campaigns
3. Community & CSR Marketing

### 1. Experiential Marketing

Activities Focused on Creating Shared Experiences Between Entrepreneurs, Partners, Communities, Media, and Students



# 1. Experiential Marketing

Activities Focused on Creating Shared Experiences Between Entrepreneurs, Partners, Communities, Media, and Students



7 มิ.ย. 67 (16.30 น.) Pride parade  
ชมบวน Pride parade เต็มต้นสีสับ  
ใจกลางรัชดา-พาราม 9  
ลานฟอร์จูนสตรีท (ด้านหน้าอาคาร)



23 มีนาคม 2567  
COSPLAY RETRO CONTEST  
ณ ชั้น 1-14 ชั้น BOS-LOOBS  
THE SHOW CIRCLE  
MINI GAME FREE STAGE  
MEET AND GREET  
20,000 บาท



12-15 ธันวาคม 2567 เวลา 11.00-20.00 น.  
ชั้น 4 FORTUNE EVENT SPACE ศูนย์การค้าฟอร์จูนทาวน์



วันพุธที่ 13 ธันวาคม 2567  
เวลา 14.00-15.00 น.  
วันศุกร์ที่ 15 ธันวาคม 2567  
เวลา 17.00-18.00 น.



7 - 13 AUGUST 2024  
4th Fl., Fortune Event Space  
Fortune Town



6 เมษายน 2567  
เวลา 15.00 น. เป็นต้นไป  
Fortune Event Space ชั้น 4  
ฟอร์จูนทาวน์



### 3.Community & CSR Marketing

“See Cat” Activities for the General Public and Nearby Communities of CP Tower 2, in Collaboration with Government and Private Sector Organizations, as well as Local Communities, Offering Free Vaccination Services from Bangkok Metropolitan Administration (BMA)

**See Cat** @FortuneTown

ฟินสุดใจไปกับคาเฟ่แมว  
การรวมตัวเจ้าเหมียวสุดน่ารัก  
17 - 23 พ.ค. 67  
11.00 - 19.00 น.  
Fortune Event Space  
ชั้น 4 พอร์จูนทาวน์

**ฉีดวัคซีน ทำหมัน ฟรี!**  
บริการ ฉีดวัคซีนพิษสุนัขบ้า น้องแมว อายุ 3 เดือนขึ้นไป  
และลงทะเบียน ทำหมันน้องแมว ฟรี  
17- 23 พ.ค. 67 (11.00-15.00 น.)

**น้องแมวหาบ้าน**  
เปิดพื้นที่ให้คนรักแมวได้อุปการะ  
น้องแมวไร้บ้าน จากชมรม OCD

Green Street Campaign for Dust-Free Model Road on July 4, 2024, in Collaboration with the Bangkok Metropolitan Administration (BMA), Government, and Private Sector, on Ratchadapisek Road. Project Participants Include Fortune Town Shopping Center, The Street, AIA Building, Central Rama 9, Esplanade, and Big C.

**มอบ  
โทรเกาหลี  
225 ต้น**  
พร้อมกระถางและ  
ดิน 85 ชุด

**ห้างสรรพสินค้า  
พอร์จูน**

**มอบ  
โทรเกาหลี  
225 ต้น**  
พร้อมกระถางและ  
ดิน 85 ชุด

พิธีเปิดงาน : โครงการความร่วมมือ ถนนสีเขียววิถี/ในก  
วันที่ 4 กรกฎาคม 2567 เวลา 16:00 น. (ในวันจันทร์)

### 3.Community & CSR Marketing

"1 million People Health Checkup Caravan" for the General Public, Nearby Communities, Individuals, in Collaboration with the Central Hospital and the Bangkok Metropolitan Administration (BMA), to Promote Good Health and Strengthen Relationships with the Community.



Safe Drinking and Plastic Reduction Campaign for the General Public, Tourists, and Nearby Communities of CP Tower 2 (Fortune Town), in Collaboration with Government and Private Sector Organizations, as well as Local Communities.

